

Kampagne «Be all kinds of strong» 2021-2024


1. Welle von 17. Mai bis 7. Juni 2021

Dieses Jahr startet die neue Kampagne Be all kinds of strong von «cool and clean», dem grössten Präventionsprogramm im Schweizer Sport. Ziel ist es dabei, die Lebens- und Gesundheitskompetenzen von Jugendlichen zu fördern und problematische Entwicklungen frühzeitig zu erkennen, um darauf reagieren zu können. Die Kampagne ist in Kooperation mit Migros Fitness entstanden, dem Official Fitness Partner von Swiss Olympic. Der Film und das gesamte Kampagnenmaterial wird in allen Migros Fitnessformaten ausgespielt. Und zwar in drei Wellen während jeweils drei Wochen im Jahr: 2021-2024.

Mit der Kampagne wollen wir Jugendlichen aufzeigen, dass es neben einem definierten Körper noch weitere Qualitäten gibt, die eine starke Persönlichkeit ausmachen und dass es sich lohnt, sie zu trainieren. Beispiele für die sogenannten Life Skills sind ein reflektierter Umgang mit Stress und Gefühlen sowie die Fähigkeit zu Empathie und auch zu kritischem und kreativem Denken. Das Kampagnenmotto Be all kinds of strong ruft dazu auf, alle Persönlichkeitsanteile zu stärken. Verlängert wird das Thema mit dem Satz: «Ob im Fitnesscenter oder draussen: Stärke deinen Body und deine Life Skills.»

Damit die Jugendlichen die zehn Life Skills kennenlernen und sich möglichst vertieft damit auseinandersetzen, starten wir die Kampagne mit einem Wettbewerb auf der Website www.coolandclean.ch/strong. Hier werden die Jugendlichen aufgefordert, praktische Erfahrungsbeispiele zu beschreiben, bei denen die Life Skills Anwendung finden. Es werden zehn Fitness@Home Jahresabos verlost.

COOL & CLEAN

Ein Engagement von  **swiss olympic**



MIGROS
FITNESS
Official Partner