


Campagne « Be all kinds of strong » 2021-2024 1^{re} vague du 17 mai au 7 juin 2021

« cool and clean », le plus grand programme de prévention du sport suisse, lancera cette année sa nouvelle campagne Be all kinds of strong. Elaborée en collaboration avec le partenaire fitness officiel de Swiss Olympic, Migros Fitness, cette campagne vise à mettre en avant les compétences psychosociales et les compétences santé des jeunes et à identifier les comportements problématiques le plus tôt possible afin de pouvoir y faire face. La vidéo et l'ensemble du matériel de campagne seront présentés dans tous les centres de fitness Migros, à l'occasion de trois vagues de trois semaines chacune entre 2021 et 2024.

Avec cette nouvelle campagne, nous voulons montrer aux jeunes que le physique ne fait pas tout et qu'il existe d'autres qualités permettant de forger une personnalité affirmée qui valent la peine d'être développées. Parmi les dites compétences utiles pour la vie, on compte par exemple la gestion du stress et des sentiments, l'empathie, l'esprit critique et la pensée créative. La devise de la campagne Be all kinds of strong invite les jeunes à s'approprier toutes ces compétences. Le titre de la campagne est suivi de la phrase suivante : « Au fitness comme ailleurs : Renforce ton corps et tes compétences utiles pour la vie ».

La campagne démarrera avec un concours sur le site Internet www.coolandclean.ch/strong afin que les jeunes puissent se familiariser avec les dix compétences utiles pour la vie et les assimiler du mieux possible. Pour participer à ce concours, les jeunes seront invités à partager des expériences vécues en matière de compétences utiles pour la vie. Dix abonnements annuels Migros Fitness@Home seront tirés au sort.

COOL & CLEAN

Un engagement de  **swiss olympic**



MIGROS
FITNESS
Official Partner