


Campagna «Be all kinds of strong» 2021-2024 Inizio 1ª serie 17.5. – 7.6.2021

Quest'anno parte la nuova campagna Be all kinds of strong di «cool and clean», il più grande programma di prevenzione nello sport svizzero. L'obiettivo è quello di promuovere le competenze di vita e di salute dei giovani e di riconoscere tempestivamente sviluppi problematici, sapendo reagire in modo mirato. La campagna è nata in collaborazione con Migros Fitness, l'Official Fitness Partner di Swiss Olympic. Il video e tutto il materiale della campagna vengono riprodotti in tutti i formati fitness Migros. Questo in tre parti per tre settimane nel triennio 2021-2024.

Con questa campagna vogliamo mostrare ai giovani che, oltre a un corpo definito, ci sono altre qualità che formano una forte personalità e che vale la pena allenare. Gli esempi per i cosiddetti life skill riguardano la gestione ponderata dello stress e delle sensazioni e la capacità di sviluppare empatia e un pensiero critico e creativo. Il motto della campagna Be all kinds of strong esorta a rafforzare tutte le componenti della personalità. L'argomento viene integrato con la frase: «Nel centro fitness o all'aperto: rafforza il tuo corpo e le tue competenze life skill».

Per fare conoscere ai giovani le dieci life skill e per confrontarsi con esse in modo approfondito, cominciamo la campagna con un concorso sul sito Web www.coolandclean.ch/strong. Qui ai giovani viene chiesto di descrivere esempi pratici in cui trovano applicazione le life skill. Saranno estratti dieci abbonamenti annuali Migros Fitness@Home.

COOL & CLEAN

Un impegno di  **swiss olympic**



MIGROS
FITNESS
Official Partner