

Communiqué de presse du 07 juin 2021

Télécharger le texte: swissactive.ch

CI Fitness Suisse avec une nouvelle identité de marque

Lors de l'assemblée générale du 3^{ième} juin 2021, IG Fitness Suisse a décidé d'utiliser à l'avenir un nouveau logo dans sa communication et d'opérer sous le nom de « **swiss active** ». L'origine et le nom de l'association « **Communauté d'intérêts Fitness Suisse** » continueront à être communiqués dans le logo, mais de manière subordonnée.

Le nom « **swiss active** » exprime la manière suisse de mener un style de vie actif. Il y a une intégration linguistique dans le paysage des associations sportives suisses ainsi que dans l'organisation faitière «EuropeActive» des associations européennes de fitness, où l'on a été officiellement accepté comme association nationale en avril 2021.

Le triangle rouge avec la croix suisse représente une manière suisse idiosyncrasique avec une attitude claire avec des coins et des bords. Dans la figure dynamique, le corps courbé représente abstraitement l'influence des muscles activés sur la santé et symbolise ainsi un mode de vie actif dans son ensemble.

Ces trois éléments (nom, triangle avec croix CH, figure) constituent le noyau de la nouvelle identité visuelle de l'association. L'inscription « **Communauté d'intérêts Fitness Suisse** » en quatre langues souligne la mise en réseau et l'activité de l'association à l'échelle suisse et internationale, favorise le sentiment d'appartenance dans toutes les régions linguistiques et souligne les origines et le cœur de l'association.

swiss active – une marque forte dans l'industrie suisse du fitness et de la santé

swiss active – la nouvelle (et l'ancienne) maison de tous les prestataires de qualité en matière de santé, de fitness et de bien-être

swiss active – la voie commune suisse contre l'inactivité

swiss active – le mouvement le plus fort pour la santé, le fitness et le bien-être

La mise en réseau plus étroite avec le secteur du fitness, mais aussi avec les acteurs concernés du marché de la santé privée et publique en Suisse et en Europe, qui a été favorisée ces derniers mois, se poursuit désormais avec la même vigueur.

swiss active aka CI Fitness Suisse

- ouvre la voie à la Suisse pour sortir de la crise de Corona
- unifie toutes les régions linguistiques
- promouvoir l'idée que "l'exercice est un médicament" ;
- représente les véritables intérêts des fournisseurs;

et communique désormais avec un nouveau nom et un nouveau logo.

Contact média pour la Suisse romande

Blaise Languin; blaise.languin@holmesplace.com; +41 76 422 15 72

Contact médias Suisse alémanique

Roger Erni; roger.erni@ig-fitness-schweiz.ch; +41 79 319 41 44

Adresse

swiss active – IG Fitness Schweiz

Boîte postale

3000 Berne

Téléphone: +41 44 430 14 00

e-Mail: info@ig-fitness-schweiz.ch